



COMMUNICATION

# Lucas Bessière

Webmarketer

## Webmarketing

### Chargé de communication et marketing digital

4 ans d'expérience en agence, chez l'annonceur et en freelance. Stratégie digitale 360°, B2B et B2C auprès de TPE/PME.

Toulouse, France · Mobilité nationale selon opportunités · Permis B - Véhiculé



LinkedIn



lbessiere.com



06 82 91 00 96



lucas@lbessiere.com



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Chargé de communication et marketing - BAIFENBAI / Chef Chuan (CDD)

Avril 2026 - Aujourd'hui

- Pilotage de la communication de BAIFENBAI, grossiste alimentaire asiatique, et de Chef Chuan ; réseaux du restaurant : planification éditoriale, publication, modération et suivi des performances.
- Photo et vidéo en restaurant : recettes, plats et savoir-faire ; montage Instagram/TikTok, scripts et voix off, personnages et formats humoristiques assistés par l'IA.
- Collaborations influenceurs, e-réputation et avis ; prototype IA de réponse aux messages privés Instagram, Facebook et TikTok.
- Refonte Chef Chuan sous Squarespace : contenus, visuels, UX et informations pratiques. Migration BAIFENBAI de WordPress vers Shopify : architecture, identité visuelle, catalogue et pages ; appui Codex et Claude Code. Trois semaines de migration puis une d'ajustements ; mise en ligne fin août 2026.
- SEO : balises, mots-clés, chargement et indexation. Cookies, consentement, mentions légales et CGV ; sauvegardes et restauration après incidents. Priorités et tâches dans Notion.

### Consultant Webmarketing - Freelance

Octobre 2025 - Aujourd'hui

- Stratégies digitales 360°, animation des canaux et création de contenus ; montages vidéo courts récurrents pour l'Agence Syril Digital.

### Community Manager - Agence Syril Digital (Alternance)

Mai 2023 - Septembre 2025 (2 ans et 5 mois)

- Accompagnement digital 360° de TPE/PME et entrepreneurs ; gestion des réseaux de l'agence et de plusieurs clients : Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, YouTube et Google Business Profile. Lignes éditoriales, calendriers et community management.
- Contenus graphiques et audiovisuels : carrousels, infographies, vignettes, bannières, podcasts et vidéos longues/courtes. Logos, maquettes et supports pour ASD, Bibim Pop et Gelio.
- SEO/GEO, KPI multicanaux et reportings ; GPT et automatisation de la production. Supports Alpha Digital et ressources Qualiopi ; newsletters, études de cas et communication institutionnelle. Projets suivis dans Notion, Miro et Boardmix.
- Contribution au lancement toulousain de Bibim Pop : identité de marque, personal branding de la fondatrice, réseaux sociaux, carrousels et vidéos ; suivi des KPI et stratégie Google Performance Max.

### Chargé de communication - JMB Consulting (Alternance)

Septembre 2022 - Mai 2023 (9 mois)

- Charte graphique, projets de communication, publications, plaquettes, visuels web et PAO ; création de site et optimisation SEO/SEA.

### Photographe et créateur de contenu - Projets complémentaires

Projets personnels et événementiels

- Photos live et événements pour Bluesquare Radio ; lignes éditoriales, tableaux Notion, tournages et montages de projets de communication.

## COMPÉTENCES & OUTILS

### Stratégie & social media

Stratégie 360°, marque, e-réputation et KPI. Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, YouTube, Google Business Profile.

### Contenus & design

Photo, vidéo et supports graphiques. Premiere Pro, CapCut, After Effects, Photoshop, Illustrator, Canva, Figma, Recraft, Gamma.

### Web, CMS & UX/UI

Sites, migrations, catalogues, maintenance et RGD. WordPress, Elementor, Shopify, Squarespace.

### SEO, SEA & analytics

SEO/GEO et performance. Google Search Console, Google Analytics, Screaming Frog, Google Ads, Performance Max.

### IA & automatisation

Prompting, contenus, développement et prototypes. ChatGPT, Gemini, NotebookLM, Codex, Claude Code.

### Projets & outils

Projets, workflows et tableaux de bord. Notion, Miro, Boardmix, Brevo, Meta Business Suite, Feedly.

## FORMATION

### Master Stratégie digitale (Bac +5)

Digital College

Septembre 2023 - Juin 2025

### Bachelor Marketing digital

ISCT Toulouse

Octobre 2022 - Juillet 2023

### BTS Commerce international

Lycée Pierre-Marie Théas

Septembre 2020 - Mai 2022

### Baccalauréat scientifique, spécialité SVT

Campus La Salle Saint Christophe

Septembre 2019 - Juin 2020

## LANGUES

Français : langue maternelle

Anglais : niveau professionnel (C1)

## ATOUTS & INTÉRÊTS

Curiosité · Créativité · Esprit d'initiative · Intelligence émotionnelle · Adaptabilité · Sens de l'analyse · Organisation

Montage vidéo · Intelligence artificielle et prompting avancé

# CV Lucas Bessière (ATS-Friendly)

## Webmarketer / Chargé de communication et marketing digital

Toulouse, France (mobilité nationale selon opportunités)

lucas@lbessiere.com

06 82 91 00 96

Permis B – Véhiculé

Portfolio : lbessiere.com

LinkedIn : linkedin.com/in/lucas-bessiere

## PROFIL PROFESSIONNEL

Webmarketer et chargé de communication et marketing digital avec 4 ans d'expérience en agence, chez l'annonceur et en freelance. Expertise en stratégie digitale 360°, social media, création de contenus, SEO/SEA/GEO, refonte et migration de sites (WordPress, Shopify, Squarespace), analyse de performance, gestion de projet et intégration de l'IA et de l'automatisation. Expérience B2B et B2C auprès de TPE/PME, restaurateurs et grossistes, avec des résultats mesurables en visibilité, engagement, acquisition et référencement.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Chargé de communication et marketing – BAIFENBAI / Chef Chuan (CDD)

Avril 2026 – Aujourd'hui

- Pilotage de la communication et du marketing digital de BAIFENBAI, grossiste alimentaire spécialisé dans les produits asiatiques, et de Chef Chuan.
- Gestion et animation des réseaux sociaux de Chef Chuan : planification éditoriale, publication, modération et suivi des performances. Les vues du compte Instagram progressent de 178,5 % en avril-juin 2026 par rapport à janvier-mars 2026.
- Production de contenus photo et vidéo en restaurant : recettes, plats et savoir-faire ; montage pour Instagram et TikTok, écriture de scripts et voix off, création de personnages et de formats humoristiques assistés par l'IA.
- Coordination de collaborations avec des influenceurs et gestion de l'e-réputation : suivi des commentaires, réponses aux avis et mise à jour des informations établissement.
- Intégration de l'IA dans un prototype de réponse automatique aux messages privés, capable de générer des réponses adaptées sur Instagram, Facebook et TikTok.
- Refonte et optimisation de chefchuan.fr sous Squarespace : informations pratiques, visuels, contenus, UX, lisibilité et cohérence avec Google et les réseaux sociaux.
- Refonte quasi complète de baifenbai.fr et migration de WordPress vers Shopify : nouvelle architecture et identité visuelle, reprise du catalogue produits, création et structuration des pages. Migration réalisée manuellement avec l'appui de Codex et Claude Code en trois semaines, suivies d'une semaine d'ajustements ; mise en ligne fin août 2026.
- Optimisation SEO de baifenbai.fr : balises, mots-clés, temps de chargement et indexation.
- Conformité et maintenance : bandeau cookies, gestion du consentement, mentions légales, CGV, sauvegardes et restauration du site après erreurs ou incidents.
- Suivi des tâches, priorités et avancées dans Notion.

### Consultant Webmarketing – Freelance

Octobre 2025 – Aujourd'hui

- Définition et pilotage de stratégies digitales 360° ; accompagnement des clients dans l'amélioration de leur performance digitale.
- Gestion et animation des canaux digitaux, conception de contenus et réalisation récurrente de montages vidéo courts au format réseaux sociaux pour l'Agence Syril Digital.

## **Community Manager – Agence Syril Digital (Alternance)**

Mai 2023 – Septembre 2025 (2 ans et 5 mois)

- Participation à l'accompagnement digital 360° de TPE, PME et entrepreneurs : stratégie, création de contenus, SEO/SEA, automatisation et suivi de performance.
- Gestion simultanée des réseaux sociaux de l'agence et de plusieurs clients sur Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, YouTube et Google Business Profile : stratégies social media, lignes éditoriales, calendriers de publication et community management. Pour la communication de l'agence, hausse de 105 % de l'engagement sur les publications LinkedIn.
- Conception de contenus graphiques et audiovisuels : carrousels, infographies, vignettes YouTube, bannières publicitaires, podcasts, vidéos longues et courtes, extraits, contenus TikTok et YouTube.
- Création de logos, maquettes et supports de communication pour différents projets, notamment ASD, Bibim Pop et Gelio.
- Optimisation SEO et GEO, analyse des KPI multicanaux et production de reportings afin d'ajuster les actions.
- Intégration de l'IA et de l'automatisation dans les processus de production : création de GPT pour générer des publications, produire des visuels et automatiser les réponses aux commentaires ; réduction de 25 % du temps consacré aux tâches répétitives.
- Création de supports pédagogiques et de formations digitales, dont le programme Alpha Digital et des ressources liées à Qualiopi.
- Participation à la communication interne et externe : newsletters, études de cas et supports institutionnels.
- Gestion et suivi des projets au moyen de tableaux de bord Notion, Miro et Boardmix.
- Contribution au lancement de Bibim Pop sur le marché toulousain : identité de marque, stratégie de contenu et personal branding de la fondatrice ; animation des réseaux sociaux, production de carrousels et vidéos, suivi des KPI et mise en place d'une stratégie Google Performance Max. Résultat du projet : +30 000 abonnés Instagram et +83 000 abonnés cumulés sur les différents réseaux sociaux.

## **Chargé de communication – JMB Consulting (Alternance)**

Septembre 2022 – Mai 2023 (9 mois)

- Création d'une charte graphique.
- Planification de projets de communication, conception et mise à jour de publications, plaquettes, visuels web et supports PAO adaptés aux objectifs et aux publics.
- Création de site web et optimisation SEO/SEA.

## **Photographe et créateur de contenu – Projets complémentaires**

Projets personnels et événementiels

- Couverture photographique d'événements et production de photos live pour Bluesquare Radio.
- Création de lignes éditoriales, tableaux de bord Notion, tournages et montages pour des projets de communication.

## **FORMATION**

### **Master Stratégie digitale (Bac +5) – Digital College**

Septembre 2023 – Juin 2025

- Analyse et déploiement de stratégies globales : gouvernance, RSE et plans d'actions stratégiques.
- Pilotage d'unités opérationnelles : management de projet, performance, finances et développement commercial.
- Transformation digitale : stratégie numérique, e-CRM, conduite du changement, management des systèmes d'information et veille technologique.
- Business Intelligence et stratégie de croissance : business plans, partenariats et prospective.
- Management des Hommes et des Organisations : leadership, qualité de vie au travail, recrutement, gestion des carrières et diversité.

- Communication digitale et relations publiques : identité de marque, gestion de crise, marketing digital et innovation.
- Anglais professionnel appliqué au management, au marketing et au développement international.

### **Bachelor Marketing digital – ISCT Toulouse**

Octobre 2022 – Juillet 2023

- Gestion d'entreprise et de projet.
- Marketing.
- Management et ressources humaines.
- Outils et supports de communication.
- Stratégie de communication.
- Techniques de communication digitale.
- Valorisation des compétences.

### **BTS Commerce international – Lycée Pierre-Marie Théas**

Septembre 2020 – Mai 2022

- Informatique commerciale.
- Veille marketing.
- Prospection et suivi de clientèle.
- Langue vivante 1 : anglais.
- Langue vivante 2 : espagnol.
- Négociation-vente.
- Culture juridique, économique et managériale.
- Gestion des opérations import-export.
- Culture générale.

### **Baccalauréat scientifique, spécialité SVT – Campus La Salle Saint Christophe**

Septembre 2019 – Juin 2020

- Membre de l'association d'audiovisuel.

## **COMPÉTENCES**

### **Stratégie et communication digitale**

- Stratégie digitale 360°, marketing digital et accompagnement de TPE/PME.
- Stratégie social media, lignes éditoriales, calendriers de publication et community management.
- Lancement de marque, identité de marque, personal branding et cohérence omnicanale.
- Gestion de l'e-réputation, avis clients, relations avec les influenceurs et animation de communauté.
- Pilotage des KPI, reporting, analyse de performance et recommandations d'optimisation.
- Plateformes : Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, YouTube et Google Business Profile.

### **Création de contenu et design**

- Photographie, tournage, montage vidéo, scripts, voix off, carrousels, newsletters et miniatures.
- Création de chartes graphiques, logos, maquettes, plaquettes et supports web.
- Adobe Premiere Pro, CapCut, After Effects, Photoshop, Illustrator, Canva et Figma.
- Recraft et Gamma pour la création de contenus visuels assistée.

### **Web, CMS et UX/UI**

- WordPress, Elementor, Shopify et Squarespace.
- Création et refonte de sites, migration de CMS, architecture de l'information, web design et UX/UI.
- Gestion de catalogues produits, formulaires de génération de prospects et publication d'actualités.
- Sauvegardes, restauration après incidents et maintenance de sites web.

- RGPD, bandeaux cookies, consentement, mentions légales et conditions générales de vente.

### **SEO, SEA et web analytics**

- SEO et GEO : recherche de mots-clés, optimisation des balises, indexation, contenus et temps de chargement.
- Google Search Console, Google Analytics, Google Business Profile et Screaming Frog.
- Google Ads et campagnes Google Performance Max.
- Suivi des clics, impressions, CTR, positions moyennes, trafic et conversions.

### **Intelligence artificielle et automatisation**

- Prompting avancé et utilisation d'IA textuelles (LLM) et créatives : ChatGPT, Gemini, NotebookLM, Codex et Claude Code.
- Codex et Claude Code pour l'assistance au développement web, à la migration de CMS, au prototypage, au débogage et à la résolution d'incidents.
- Automatisation de la production de contenus et prototypage de systèmes d'IA capables de générer des réponses adaptées aux messages privés.

### **Gestion de projet et outils**

- Notion, Miro et Boardmix pour la planification, le suivi des tâches et les tableaux de bord.
- Brevo pour les campagnes d'e-mailing et newsletters.
- Meta Business Suite pour la gestion et la programmation des réseaux sociaux.
- Feedly pour la veille et la curation de contenus.
- Optimisation des processus et amélioration continue des workflows marketing et communication.

### **LANGUES**

- Français : langue maternelle
- Anglais : niveau professionnel (C1)

### **ATOUTS PERSONNELS**

Curiosité · Créativité · Esprit d'initiative · Intelligence émotionnelle · Adaptabilité · Sens de l'analyse · Organisation

### **CENTRES D'INTÉRÊT**

Montage vidéo · Intelligence artificielle et prompting avancé